Приложение № 2 к Постановлению

Местной Администрации внутригородского

муниципального образования Санкт-Петербурга

муниципальный округ Владимирский округ

от 28.08.2020 №02-03/224-1

**Ведомственная целевая программа**

**«Содействие развитию малого бизнеса на территории внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Владимирский округ, осуществление защиты прав потребителей» на 2021 год**

**ПАСПОРТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Содействие развитию малого бизнеса на территории внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Владимирский округ, осуществление защиты прав потребителей |
| Правовые основания для разработки программы  | Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации; Закон Санкт-Петербурга от 17 апреля 2008 №194-32 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге»; Закон Санкт-Петербурга «Об организации местного самоуправления в Санкт- Петербурге» от 23.09.2009 № 420-79;Постановление Местной Администрации внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Владимирский округ от 04.08.2017 № 02-03/345 «Об утверждении Положения «О порядке разработки, принятия и исполнения ведомственных целевых программ внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Владимирский округ» |
| Разработчик программы | Общий отдел Местной Администрации внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Владимирский округ. |
| Ответственный исполнитель программы | Общий отдел Местной Администрации внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Владимирский округ;Санкт-Петербургское Муниципальное Учреждение «Муниципальная информационно-архивная служба муниципального образования Владимирский округ» |
| Основные цели программы | - участие в реализации единой государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса на территории муниципального образования;- содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории  муниципального образования; - пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;- уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных правовых актов Российской Федерации и Санкт-Петербурга. - повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, медицина, услуги и др.). |
| Основные задачи программы | - оказание информационной и иной поддержки субъектам малого предпринимательства;- создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в округе;- содействие повышению правовой грамотности и информированности населения МО МО Владимирский округ в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения; - содействие повышению уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке. |
| Сроки реализации программы | Реализация программы осуществляется в 2021 году |
| Перечень основных мероприятий программы | 1. Участие в рабочих встречах, семинарах по проблемам малого и среднего предпринимательства, проводимых в администрации Центрального района Санкт-Петербурга.2. Информирование населения округа о заседаниях Общественного Совета по малому предпринимательству при администрации Центрального района Санкт-Петербурга.3. Мониторинг участия субъектов малого предпринимательства при размещении муниципального заказа на закупку товаров, работ, услуг.4. Информационное наполнение раздела «Малый бизнес», «Потребительский рынок» на официальном сайте муниципального образования **владимирскийокруг.рф.**5. Разработка и издание собственными средствами информационных материалов (листовок, памяток) с полезной справочной информацией для субъектов малого предпринимательства, направленной на повышение уровня правовой грамотности представителей малого бизнеса6. Оказание информационной поддержки субъектам малого бизнеса путем размещения материалов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности, государственным мерам поддержки субъектов малого предпринимательства и иной информации на официальном сайте муниципального образования **владимирскийокруг.рф**7. Оказание информационной поддержки по повышению правовой грамотности и информированности населения МО МО Владимирский округ в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения путем размещения материалов на официальном сайте муниципального образования **владимирскийокруг.рф**8. Содействие повышению уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке путем размещения материалов на официальном сайте муниципального образования **владимирскийокруг.рф**9. Информирование организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, а также розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, о принятом муниципальном правовом акте об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном законом Санкт-Петербурга. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | Развитие малого бизнеса на территории муниципального образования; Формирование положительного общественного мнения о малом предпринимательстве.Обеспечение благоприятного климата для предпринимательской деятельности.Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных правовых актов Российской Федерации и СанктПетербурга. Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в секторах потребительского рынка.  |
| Объемы и источники финансирования | Объем финансирования программы составляет **10,0** тысяч рублей.Источник финансирования: бюджет внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Владимирский округ |

 **ПЛАН**

**мероприятий ведомственной целевой программы**

**«Содействие развитию малого бизнеса на территории внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Владимирский округ, осуществление защиты прав потребителей» на 2021 год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень мероприятий | Сроки реализации | Объемы финансирования,  | Ожидаемые конечные результаты реализации |
| 1. | Участие в рабочих встречах, семинарах по проблемам малого и среднего предпринимательства, проводимых в администрации Центрального района Санкт-Петербурга | По плану Администрации Центрального района  | - | Развитие малого бизнеса на территории муниципального образования; Формирование положительного общественного мнения о малом предпринимательстве.Обеспечение благоприятного климата для предпринимательской деятельности.Уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных правовых актов Российской Федерации и СанктПетербурга. Повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в том числе об изменениях в секторах потребительского рынка |
| 2. | Информирование о заседаниях Общественного Совета по малому предпринимательству при администрации Центрального района Санкт-Петербурга | В течение года | - |
| 3. | Мониторинг участия субъектов малого предпринимательства при размещении муниципального заказа на закупку товаров, работ, услуг | 2, 4 квартал  | - |
| 4. | Актуализация информации в разделе «Малый бизнес», «Потребительский рынок» на официальном сайте муниципального образования **www.владимирскийокруг.рф** | В течение года | - |
| 5. | Информирование жителей МО МО Владимирский округ через сайт муниципального образования **www.владимирскийокруг.рф** о ходе развития малого бизнеса в Санкт-Петербурге | 1 раз в квартал  | - |
| 6. | Разработка и издание собственными средствами информационных материалов (листовок, памяток) с полезной справочной информацией для субъектов малого предпринимательства, направленной на повышение уровня правовой грамотности представителей малого бизнеса | В течение года | - |
| 7. | Оказание информационной поддержки субъектам малого бизнеса путем размещения материалов по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности, государственным мерам поддержки субъектов малого предпринимательства и иной информации на официальном сайте муниципального образования **владимирскийокруг.рф** | 1 раз в квартал  | - |
| 8. | Оказание информационной поддержки по повышению правовой грамотности и информированности населения МО МО Владимирский округ в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения путем размещения материалов на официальном сайте муниципального образования **владимирскийокруг.рф** | 1 раз в квартал  | - |
| 9. | Информирование предпринимательского сообщества о реализуемых государственных программах поддержки малого бизнеса в Санкт-Петербурге, публикуемых на официальном портале Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга  и Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр развития и поддержки предпринимательства», путем размещения указанной информации на  официальном сайте муниципального образования **www.владимирскийокруг.рф** | 1 раз в квартал  | - |
| 10. | Организация информирования организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, а также розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, о принятом муниципальном правовом акте об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном законом Санкт-Петербурга. | В течение года по мере необходимости | - |
| 11. | Проведение конкурса в целях повышения правовой грамотности и информированности потребителей в различных сферах услуг |  | **10,0** |  |
| Итого на реализацию программных мероприятий **10,0** |