**АНКЕТА**

**участника ежегодного конкурса «Золотой Гермес»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя), ИНН, ОГРН |  | |
| 2. | Год регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя) |  | |
| 3. | Место нахождения юридического лица (индивидуального предпринимателя) |  | |
| 4. | Должность руководителя предприятия, фамилия, имя, отчество (полностью) |  | |
| 5. | Телефон, факс, адрес электронной почты |  | |
| 6. | Должность ответственного лица за подготовку материалов к Конкурсу, фамилия, имя, отчество (полностью), телефон |  | |
| 7. | Вид уставной деятельности, заявленный хозяйствующим субъектом для участия в Конкурсе |  | |
| 8. | Фирменное наименование предприятия розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания (при наличии) |  | |
| 9. | Место нахождения предприятия розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания |  | |
| 10. | Тип предприятия розничной торговли, общественного питания, вид оказываемых бытовых услуг |  | |
| 11. | Режим работы |  | |
| 12. | Среднесписочная численность работников предприятия |  | |
| 13. | Общая площадь предприятия, в том числе торговая, в кв. м <\*> |  | |
| 14. | Количество посадочных мест <\*\*> |  | |
| 15. | Количество рабочих мест <\*\*\*> |  | |
| 16. | Показатели деятельности предприятия за два года, предшествующих подаче заявки | 20 \_\_ год | 20\_\_ год |
| 16.1. | Рентабельность работы предприятия (отношение прибыли к товарообороту в процентах) |  | |
| 16.2. | Инвестирование средств в основной капитал предприятия  в тыс. руб. |  | |
| 16.3. | Среднемесячная заработная плата в тыс. руб. |  | |
| 16.4. | Уровень профессионального образования работников (отношение количества работников, имеющих профильное образование, к общему количеству в процентах) |  | |
| 16.5. | Отношение количества работников, повысивших квалификацию и прошедших переподготовку, к общему количеству работников в процентах |  | |
| 16.6. | Участие в благотворительных мероприятиях (кол-во мероприятий, объем денежных средств, тыс. руб.) |  | |

--------------------------------

<\*> Для предприятий розничной торговли.

<\*\*> Для предприятий общественного питания.

<\*\*\*> Для предприятий бытового обслуживания.

Примечание.

К анкете прилагается пояснительная записка предприятия, включающая следующие сведения:

применение новых организационных форм, технологий, продукции   
и видов услуг;

удельный вес продукции местных товаропроизводителей;

участие предприятия в социальных программах различного уровня;

участие предприятия в городских (районных), муниципальных программах, проектах и мероприятиях;

предоставление скидок социально незащищенным категориям населения;

сведения о технологическом и техническом оснащении предприятия;

сведения об архитектурно-стилистическом оформлении предприятия;

фотоматериалы, демонстрирующие внешнее и внутреннее оформление предприятия и прилегающей территории;

сведения о реализуемых инвестиционных проектах;

сведения об обеспечении доступности предприятия для посещения инвалидов и других маломобильных групп населения;

сведения о наличии общественных и государственных наград (призы, премии, дипломы, благодарственные письма).

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.) (подпись)

М.П.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года